



PÅBYGGNADSMÄSSAN EN TUNG ROADSHOW

I brist på större mässor anordnar Lastfordonsgruppen en egen roadshow, där olika leverantörer helt enkelt åker till åkeriernas närområde för att visa upp sina nyheter. Vi besökte dem på Örebro Travbana för att se vad de hade att bjuda på.

Av: HENRIK FITINGHOFF

I slutet av augusti och början av september pågick Lastfordonsgruppen LFG:s roadshow, kallad Påbyggnadsmässan. På turnén besökte man olika travbanor där utställarna radade upp sig på upploppsranan för besökarna att beskåda. Det var i tur och ordning Örebro, Solvalla, Jönköping, Jägersro och Åby. Tanken är att LGF:s medlemsföretag ska få chansen att komma ut och visa upp sina nyheter, även om det saknas en stor mässa just i år.

Och även om det var lite tunt med besökare på förmiddagen så droppade det in allt fler efter lunch. Möjligheten att stå utomhus gjorde att det blev enkelt med både demokörning och att visa de nästan 40 meter höga kranarna. En påbyggnadsmässa för lastbilar innehåller av förklarliga skäl de mest skiftande saker för helt olika användningsområden. Det enda som är gemensamt är att det bygger på ett lastbilschassi. Det finns givetvis många utländska företag som har ett mycket varierat utbud, men det som kanske är mest förvånande är att det finns så många olika svenska företag som står sig bra i den internationella konkurrensen.

Detta har flera förklaringar, där en givetvis är att de är bra, men

det handlar också om att påbyggnader ofta måste specialanpassas för olika regler eller behov som kan vara väldigt olika i olika länder. Det är med andra ord ett område där kvalitet i kombination med specifika krav talar för utveckling nära kunden. Att flera svenska företag sedan väljer att dessutom tillverka produkterna på hemmaplan är givetvis ännu roligare. Det är med andra ord en bransch som lever och mår bra.

Och även om själva lastbilen givetvis är mycket viktig vid inköpet är påbyggnaden ändå det som i slutändan gör det möjligt för åkaren att utföra arbetet. Det är också intressant att se utvecklingen av produkter, som vi kanske uppfattar som ganska enkla. Helt plötsligt kan de göra helt nya saker eller fungera på nya sätt. Detta bevisar också att de svenska företagen står sig väl i konkurrensen och ser till att göra påbyggnader som kan utveckla åkarnas verksamhet också, även om den här utvecklingen givetvis sker hos utländska påbyggare också.

Påbyggnadsmässan är i alla fall ett trevligt initiativ som visar både bredden, längden och höjden i påbyggnadsbranschen. ■



Även extraljus och ljusramper kan räknas som påbyggnader.

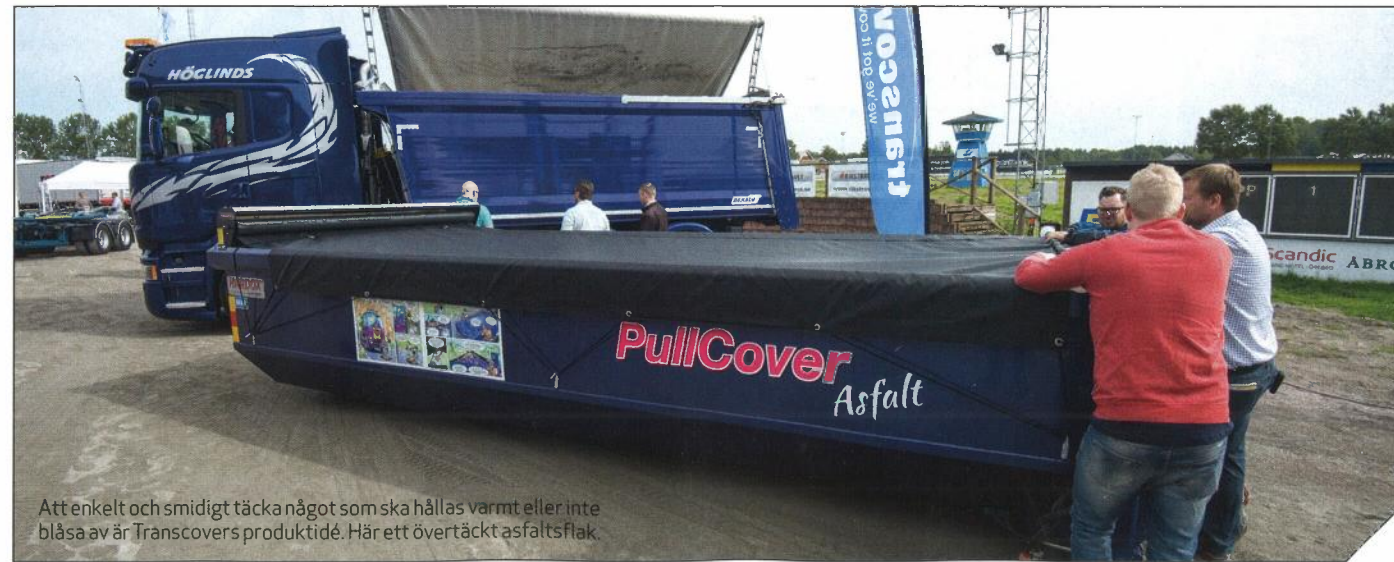


Fasi är världens största tillverkare av kranar, här visar de upp en av de minsta i sortimentet.

Att flera svenska företag sedan väljer att dessutom tillverka produkterna på hemmaplan är givetvis ännu roligare. Det är med andra ord en bransch som lever och mår bra.



Norrländska Mählers hade tagit sig ner till Örebro för att visa upp en fullt utrustad plogbil.



Att enkelt och smidigt täcka något som ska hållas varmt eller inte blåsa av är Transcovers produktidé. Här ett övertäckt asfaltsflak.



Zetterbergs visade upp sitt nya, svenskbyggda flak, med lägre egenvikt och ett till synes konkurrenskraftigt pris.



Lastbilar för sophantering är extremt specialbyggda, och utvecklas hela tiden för att få smidigare och snabbare hantering.



Hiab har ett brett sortiment av påbyggnader, men också påhängstruckar från Moffett.

Onspot är en automatisk snökedja som fälls ut och lägger sig under drivhjulen. Smart och smidigt.



Med en 38,5 meter lång kran som kan lyfta ett halvt ton i längsta läget så kan man göra många olika jobb.



En kombinerad kran- och krokbil är ju inte fel, här i Palfingers utförande.



Laxå visade upp en ny typ av containerhantering, där containern kan svängas 380 grader för att enkelt passas in där kunden vill ha den.

Påbyggnadsmässan är i alla fall ett trevligt initiativ som visar både bredden, längden och höjden i påbyggnadsbranschen.



När det kommer till att utrusta en dragbil är det långt ifrån klart när den lämnat handlaren. Här visas rostfria sidokåpor upp, varför inte med emblem.



Mer effektivitet. Mindre av allt annat!

PROVA I TRE MÅNADER. ÄR DU INTE NÖJD BYTER VI TILLBAKA

Vi har förstått att R5500 kan låta för bra för att vara sann. Avgör själv. Är du inte nöjd byter vi tillbaka helt utan kostnad.

Anmäl ditt intresse för byte av sågenhet idag, kanske är du en av dom som får chansen att prova. Kvalar du in?

Ring 0651-230 00.

Vi finns också på YouTube och Facebook

www.jpsteknik.com

